

**Distribution**

**Disclosure**

**Measurement**

**Multimedia**

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Steigern Sie durch multimediale Dateien wie Bilder, Videos & Co. die Aufmerksamkeit auf Ihre Pressemeldung. Direkter Zugriff und verschiedene Download-Formate erleichtern Journalisten die weitere Verwendung in Medien und im Internet.

# Bilder, Videos, Podcasts

Verbreiten Sie Fotos, Videos, Podcasts sowie Grafiken, Tabellen und XBRL-Dateien als so genannte "Smart News Release" an Medien und Konsumenten.

## Tipps

- Für die besten Ergebnisse, verbreiten Sie Ihre Meldung morgens zur Hauptsendezeit, um den ganzen Tag recherchierbar zu sein.
- Verwenden Sie qualitativ hochwertige Fotos/Elemente, die den Inhalt Ihrer Meldung visualisieren und Journalisten sowie Leser ansprechen.
- Medien haben limitierten Platz, um Texte darzustellen. Ihre Überschrift und das Foto/Element sollten auch ohne den Text wirken und überzeugen.
- Stellen Sie sicher, dass Grafiken auch in reduziertem Format im Internet lesbar sind.

## Datei Typen

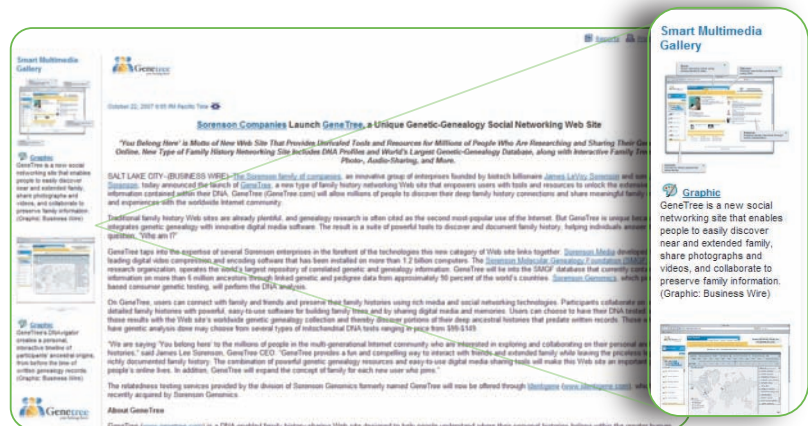
- Fotos und Grafiken sollten in hochauflösendem Format gespeichert werden. JPEG Dateien sollten mindestens 2.400 Pixel an der längsten Seite aufbringen.
- Präsentationen (maximal 15 Seiten) und Tabellen sollten als .XLS, .PPT oder .CHT Datei abgespeichert werden.
- Audio Dateien und Podcasts sollten als .MP3, .AIF, .AAC, .WAV oder .WMA Datei abgespeichert werden. Videos sollten als .MPG, .MP4, .MOV, .WMV, .ASF, .DV oder .AVI Datei abgespeichert werden. Videofenster sollten mindestens 320x240 (4:3 Seitenverhältnis) gross sein mit einer Rahmengrösse von mindestens 15fps.
- Flash animierte Dateien sollten als .SWF abgespeichert und verbreitet werden.
- XBRL Dateien können aus einem kompletten Satz an XBRL Dokumenten bestehen und werden nur als ein Element berechnet.

## Smart News Release:

- Presstexte mit Ihren Multimedia-dateien wie Fotod, Videos etc. erscheinen im Internet auf einer Vielzahl weltweiter Webseiten und News-Portalen.
- Ihre Meldung ist in Suchmaschinen recherchierbar und erscheint auf News-Applikationen wie Google News.
- Ihr Video wird auf verschiedenen Videoseiten veröffentlicht, u.a. auf YouTube, MySpace, Google Video und Bliip.tv. Zudem sind Videos in Video-Suchmaschinen wie Truveo, Blinkx und Everyzing recherchierbar.
- Ihre Meldung kann über die wichtigsten Social Bookmarks an Blogger und Social Networks weitergeleitet und verlinkt werden.
- Das für Sie wichtigste Foto wird über eine Fotoagentur Ihrer Wahl an tausende von Medien verbreitet:

PA (UK), ddp (Deutschland), Newsis (Korea) oder The European PressPhoto Agency (Europa/Asien). Zudem werden über AP PhotoExpress mehr als 1.300 Zeitungen in den USA erreicht.

- Ihre Fotos werden den Lesern Ihrer Meldung im weltweiten Presseportal BusinessWire.com in vier verschiedenen Formaten zum direkten Download angeboten - kostenlos.
- Konvertierung Ihres Videos in QuickTime, Windows Mediaplayer und RealPlayer sowie in .flv Format zum direkten Abspielen in Ihrer Pressemeldung.



## Preise

Smart News Release (erste Multimediadatei)	€ 255
Smart News Release (jede weitere Multimediadatei)	€ 185
Smart News Release (jede zusätzliche Fotoagentur)	€ 255